

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 21 de 2012
(25 a 31 de maio de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 11/06/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

Indicador	2012 – Semana 21 – 25 a 31 de maio				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.368.414	49.339	2,1%	2.319.075	97,9%
Renda (R\$)	26.708.670,99	448.473,84	1,7%	26.260.197,15	98,3%
PMI (R\$)	11,28	9,09	-	11,32	-
Títulos exibidos	98	18	18,4%	80	81,6%
Salas/Título (média)	33	11	-	38	-

Tabela 2 – Comparativos

Indicador	2012 – Semana 20 – 18 a 24 de maio					Variação Semana 21 / Semana 20		
	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	2.366.524	92.973	3,9%	2.273.551	96,1%	0,1%	-46,9%	2,0%
Renda (R\$)	26.711.695,99	902.042,51	3,4%	25.809.653,48	96,6%	0,0%	-50,3%	1,7%
PMI (R\$)	11,29	9,70	-	11,35	-	-0,1%	-6,3%	-0,3%
Títulos exibidos	116	24	20,7%	92	79,3%	-15,5%	-25,0%	-13,0%
Salas/Título (média)	28	13	-	31	-	18,8%	-15,0%	20,1%

Indicador	2011 – Semana 21 – 20 a 26 de maio					Variação 2012 / 2011		
	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	2.294.080	45.688	2,0%	2.248.392	98,0%	3,2%	8,0%	3,1%
Renda (R\$)	23.634.405,21	353.444,17	1,5%	23.280.961,04	98,5%	13,0%	26,9%	12,8%
PMI (R\$)	10,30	7,74	-	10,35	-	9,5%	17,5%	9,4%
Títulos exibidos	117	28	23,9%	89	76,1%	-16,2%	-35,7%	-10,1%
Salas/Título (média)	21	8	-	25	-	54,1%	43,5%	47,5%

O número de ingressos vendidos para filmes brasileiros sofreu queda de 50% nesta semana, comparada com a semana anterior. A semana fechou ainda uma vez sem estreias nacionais, tendo a bilheteria sido sustentada principalmente por **Paraísos Artificiais**, da Zazen, e **Xingu**, da Downtown (Freespirit), que estão há 4 e há 8 semanas, respectivamente, em cartaz.

No acumulado do ano, a participação brasileira de público nas bilheterias continua fraca, de apenas 5,1%, ao passo que no mesmo período no ano passado o público dos filmes brasileiros representava 14,3% do total.

Após cinco semanas liderando o ranking de público, **Os Vingadores – The Avengers**, da Disney, perde a primeira posição para **Homens de Preto 3**, da Sony (Columbia), que ultrapassa um milhão de espectadores em sua estreia e responde por quase 50% do público na semana.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 21 (de 6/01/2012 a 31/05/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I
Brasileiros	2.799.912	28.448.732,53	5,1%	4,7%	R\$ 10,16
Estrangeiros	52.191.592	579.296.937,00	94,9%	95,3%	R\$ 11,10
Total	54.991.504	607.745.669,53	100,0%	100,0%	R\$ 11,05

2011 - Semanas 01 a 21 (de 31/12/2010 a 26/05/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I
Brasileiros	7.332.000	66.119.615,35	14,3%	13,0%	R\$ 9,02
Estrangeiros	44.014.690	441.926.112,72	85,7%	87,0%	R\$ 10,04
Total	51.346.690	508.045.728,07	100,0%	100,0%	R\$ 9,89

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I
Brasileiros	-61,8%	-57,0%	12,7%
Estrangeiros	18,6%	31,1%	10,5%
Total	7,1%	19,6%	11,7%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

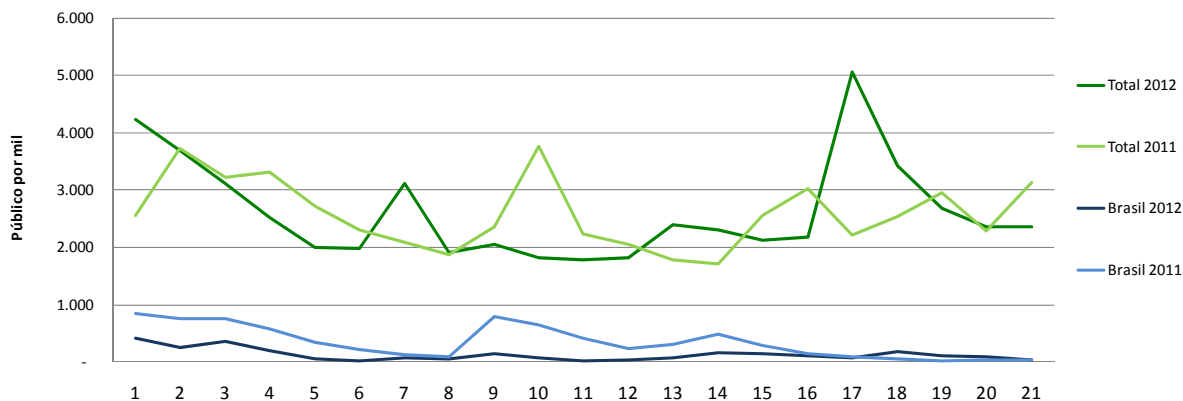


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Homens de Preto 3 (-/1)	Sony (Columbia)	Estreia	EUA	797	1.124.014	1.410	13.124.407,25	11,68	1.124.014	-
2	Os Vingadores - The Avengers (1/5)	Disney	5	EUA	665	747.787	1.124	8.655.069,00	11,57	9.616.556	-41,5%
3	Battleship - A Batalha dos Mares (2/3)	Paramount/Universal	3	EUA	358	95.796	267	862.472,00	9,00	805.552	-66,2%
4	O Corvo (4/3)	Paris (SM)	2	EUA	162	67.264	415	679.651,76	10,10	232.628	-58,0%
5	Piratas Pirados! (3/3)	Sony (Columbia)	3	EUA	203	66.587	328	744.281,50	11,18	421.918	-59,3%
6	Plano de Fuga (5/2)	Imagem (Wmix)	2	EUA	175	43.559	248	451.701,00	10,37	191.014	-70,5%
7	American Pie: O Reencontro (6/6)	Paramount/Universal	6	EUA	128	42.087	328	357.146,00	8,49	1.510.924	-49,4%
8	Paraísos Artificiais (7/4)	Zazen	4	Brasil	107	34.891	326	345.300,37	9,90	344.758	-48,8%
9	Flores do Oriente (-/2)	Playarte	Estreia	China	48	24.081	501	299.730,27	12,45	27.964	-
10	O Exótico Hotel Morigold (5/4)	Fox	3	Reino Unido	40	23.085	577	280.116,88	12,13	89.111	-22,1%
11	A Delicadeza do Amor (-/1)	Califórnia (Antonio Fernandes)	Estreia	França	15	16.594	1.106	201.649,46	12,15	16.765	-
12	Xingu (18/8)	Downtown (Freemspirit)	8	Brasil	45	9.039	200	61.420,04	6,80	362.065	109,2%
13	Espelho, Espelho Meu (10/9)	Imagem (Wmix)	8	EUA	61	8.361	137	59.650,20	7,13	1.933.273	-49,4%
14	Um Homem de Sorte (9/4)	Warner	2	EUA	32	8.000	250	71.774,00	8,97	196.853	-65,3%
15	Um Método Perigoso (13/9)	Imagem (Wmix)	9	Canadá	19	4.702	247	47.668,20	10,14	197.940	-38,2%
16	O Que Eu Mais Desejo (15/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	Japão	10	3.288	328	38.564,42	11,73	8.863	-39,8%
17	As Neves do Kilimanjaro (14/4)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	8	França	17	3.197	188	30.508,94	9,54	41.207	-48,4%
18	Sete Dias com Marilyn (20/5)	Imagem (Wmix)	5	EUA	13	3.100	238	31.188,10	10,06	93.131	-18,8%
19	As Idades do Amor (16/5)	Califórnia (Antonio Fernandes)	5	Itália	9	2.792	310	27.179,95	9,73	42.754	-47,1%
20	Diário de um Jornalista Bêbado (30/2)	Vinny Filmes	6	EUA	10	2.451	245	20.149,00	8,22	57.762	84,7%

Tabela 5 – Outra Estreia da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Hasta la Vista	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Bélgica	4	2.335	583	29.968,06	12,83

Tabela 6 – Pré-Estreia da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Apenas uma Noite	Vinny filmes	EUA	10	1.552	155	19.768,70	12,74

Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada	Salas
1	Homens de Preto 3	Sony (Columbia)	1.124.014	47,5%	47,5%	797
2	Os Vingadores - The Avengers	Disney	747.787	31,6%	79,0%	665
3	Battleship - A Batalha dos Mares	Paramount/Universal	95.796	4,0%	83,1%	358
4	O Corvo	Paris (SM)	67.264	2,8%	85,9%	162
5	Piratas Pirados!	Sony (Columbia)	66.587	2,8%	88,7%	203

Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Paraísos Artificiais	Ficção	Zazen	04/05/2012	4	107	34.891	345.300,37
2	Xingu	Ficção	Downtown (Freespirit)	06/04/2012	8	45	9.039	61.420,04
3	Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios	Ficção	Sony (Columbia)	20/04/2012	6	13	1.790	18.664,25
4	O Palhaço	Ficção	Imagem (Wmix)	28/10/2011	31	6	973	3.892,00
5	Quem se Importa?	Documentário	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13/04/2012	7	3	492	4.434,40
6	Paralelo 10	Documentário	Gávea Filmes (De Felippes)	04/05/2012	4	5	461	2.183,00
7	Heleno	Ficção	Downtown (Freespirit)	30/03/2012	9	3	373	2.909,00
8	Área Q	Ficção	Califórnia (Antonio Fernandes)	13/04/2012	7	3	298	2.548,78
9	Amanhã nunca mais	Ficção	Fox	11/11/2011	29	1	200	800,00
10	Romance de Formação	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	11/05/2012	3	4	190	2.092,50
11	O Homem que não Dormia	Ficção	Pandora (Providence)	27/04/2012	5	2	167	1.433,50
12	A Música segundo Tom Jobim	Documentário	Sony (Columbia)	20/01/2012	19	1	139	1.413,50
13	Uma professora muito maluquinha	Ficção	Downtown (Freespirit)	07/10/2011	34	1	136	340,00
14	Billi Pig	Ficção	Imagem (Wmix)	02/03/2012	13	1	116	464,00
15	As Aventuras de Agamenon, o Repórter	Ficção	Downtown (Freespirit)	06/01/2012	21	4	60	406,00
16	Garoto Cósmico	Animação	Downtown (Freespirit)	11/01/2008	Estreou em 2008	2	9	102,50
17	Mãe e Filha	Ficção	Lume	10/02/2012	16	1	5	70,00
18	Luz nas Trevas - A Volta do Bandido da Luz Vermelha	Ficção	Mercúrio produções	04/05/2012	4	ND	ND	ND
Total						202	49.339	448.473,84

Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Sony (Columbia)	9	1.196.015	50,5%	13.909.821,50	52,1%	1.050	32,7%
Disney	2	748.008	31,6%	8.656.339,00	32,4%	668	20,8%
Paramount/Universal	5	140.706	5,9%	1.241.525,00	4,6%	518	16,1%
Paris (SM)	13	74.414	3,1%	743.282,66	2,8%	221	6,9%
Imagem (Wmix)	10	61.863	2,6%	602.722,12	2,3%	286	8,9%
Zazen	1	34.891	1,5%	345.300,37	1,3%	107	3,3%
Fox	7	25.730	1,1%	289.393,38	1,1%	60	1,9%
Playarte	3	24.648	1,0%	303.905,77	1,1%	54	1,7%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	20.905	0,9%	239.976,19	0,9%	33	1,0%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14	12.031	0,5%	129.195,90	0,5%	56	1,7%
Warner	4	10.697	0,5%	92.244,00	0,3%	51	1,6%
Downtown (Freespirit)	5	9.617	0,4%	65.177,54	0,2%	55	1,7%
Vinny filmes	3	4.785	0,2%	49.805,24	0,2%	24	0,7%
Filmes do Estação	2	960	0,0%	5.986,50	0,0%	4	0,1%
Lume	3	762	0,0%	12.801,00	0,0%	4	0,1%
Petrini	1	589	0,0%	6.408,50	0,0%	2	0,1%
Filmes da Mostra	3	580	0,0%	4.814,32	0,0%	4	0,1%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	461	0,0%	2.183,00	0,0%	5	0,2%
Ab Filmes	1	211	0,0%	2.507,00	0,0%	1	0,0%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	190	0,0%	2.092,50	0,0%	4	0,1%
Serendip	2	184	0,0%	1.756,00	0,0%	2	0,1%
Pandora (Providence)	1	167	0,0%	1.433,50	0,0%	2	0,1%
Mercúrio Produções	1	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%
Total	98	2.368.414	100,0%	26.708.670,99	100,0%	3.211	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Zazen	1	34.891	70,7%	345.300,37	77,0%	107	53,0%
Downtown (Freespirit)	5	9.617	19,5%	65.177,54	14,5%	55	27,2%
Sony (Columbia)	2	1.929	3,9%	20.077,75	4,5%	14	6,9%
Imagem (Wmix)	2	1.089	2,2%	4.356,00	1,0%	7	3,5%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	492	1,0%	4.434,40	1,0%	3	1,5%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	461	0,9%	2.183,00	0,5%	5	2,5%
Califórnia (Antonio Fernandes)	1	298	0,6%	2.548,78	0,6%	3	1,5%
Fox	1	200	0,4%	800,00	0,2%	1	0,5%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	190	0,4%	2.092,50	0,5%	4	2,0%
Pandora (Providence)	1	167	0,3%	1.433,50	0,3%	2	1,0%
Lume	1	5	0,0%	70,00	0,0%	1	0,5%
Mercúrio Produções	1	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%
Total	18	49.339	100,0%	448.473,84	100,0%	202	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	98	2.368.414	100,0%	26.708.670,99	100,0%	3.211	100,0%
Distribuidoras Internacionais	27	2.121.156	89,6%	24.189.322,88	90,6%	2.347	73,1%
Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria	71	247.258	10,4%	2.519.348,11	9,4%	864	26,9%
Títulos nacionais	18	49.339	100,0%	448.473,84	100,0%	202	100,0%
Distribuidoras Internacionais	3	2.129	4,3%	20.877,75	4,7%	15	7,4%
Distribuidoras Nacionais	13	12.319	25,0%	82.295,72	18,4%	80	39,6%
Distribuição Própria	2	34.891	70,7%	345.300,37	77,0%	107	53,0%
Títulos estrangeiros	80	2.319.075	100,0%	26.260.197,15	100,0%	3.009	100,0%
Distribuidoras Internacionais	24	2.119.027	91,4%	24.168.445,13	92,0%	2.332	77,5%
Distribuidoras Nacionais	56	200.048	8,6%	2.091.752,02	8,0%	677	22,5%